

## DAFTAR PUSTAKA

- Andari, N. M. 2016. *Preferensi Konsumen terhadap Sayuran Organik di Super Indo Sultan Agung Yogyakarta*. SKRIPSI: Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- Dasipah, E., Haris, B., Meilan, J. 2010. Analisis perilaku konsumen dalam pembelian produk sayuran di pasar modern Kota Bekasi. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah* . 1(2): 24-37.
- Hutchins, R. K. and Greenhalgh, L.A. 1995. Organic confusion: sustaining competitive advantage. *Nutrition & Food Science Journal*. 95 (6): 11-14.
- Isdiayanti. 2007. *Analisis Usahatani Sayuran Organik di Perusahaan Matahari Farm*  
SKRIPSI: Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor..
- Khoirinnisa, E., Iwang, G., dan Atikah, N. 2016. Analisis perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk kaki naga (studi kasus di CV. Bening Jati Anugrah, Kabupaten Bogor). *Jurnal Perikanan Kelautan*.7(1): 66-74.
- Mujahidah, K. 2013. *Analisis Faktor dan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Yogya Bogor Junction*. SKRIPSI: Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Muljaningsih, Sri. 2011. Preferensi Konsumen dan Produsen Produk Organik di Indonesia. *Jurnal Wacana Universitas Brawijaya ISSN 1411-0199*. Volume 14. No. 4; 1-5
- Muzayanah, F. N., Arif, I. S. dan Mukhamad N. 2015. Faktor-faktor yang memengaruhi resistensi pembelian pangan organik dan proses pendidikan konsumen. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*. 12(3): 163-173.
- Oh, H., Hsu, C. H. C. 2001. Volitional degrees of gambling behaviors. *Annals of Tourism Research*. 28(3): 618–637.
- Peter P. Dan Olson. 2010. *Consumer Behaviour, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 1 Edisi 4*. Erlangga. Jakarta.
- Shaharudin, M. R, Pani, J. J, Mansor, S. W, Elias, S. J. 2010. Factors affecting purchase intention of organic food in Malaysia's Kedah state. *Cross-cultural communication journal*. 6:105-116.
- Steven, R. 2007. Why healthy lunch. <http://www.healthylunchforyou.com>.
- Sumarwan U. 2003. *Perilaku Konsumen dan Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

- Suparmini. 2012. Pola Keruangan Desa dan Kota. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Thompson , N. J., Thompson, K. E. 1996. Reasoned action theory: an application to alcohol free beer. *Journal of Marketing Practice* 2(2): 35–48.
- Voon, J. P., Ngui, K. S., Agrawal, A. 2011. Determinants of willingness to purchase organic food: an explanatory study using structural equation modeling. *International Food and Agribusiness Management Review* 14(2): 103–120.